

# “Off-White”

## Basic Design project

Fashion Business, classe 2 ITA
**Caccialanza Camilla 093701**


"FOR WALKING"

# “Indice”


1 **Le collezioni SS23 e SS22**

1.1 Collezione SS23: “Celebration”

1.2 Collezione SS22: Sticks & Stones

2 **Il Merchandising delle collezioni**

2.1 Merchandising SS23

2.2 Merchandising SS22

2.3 Confronto SS23 e SS22

3 **Analisi nel dettaglio delle collezioni**

3.1 Codici stilistici Permanenti

3.2 Silhouette Rincorrenti

3.3 Tessuti Rincorrenti

3.4 Analisi SS23

3.5 Analisi SS22

4 **The hidden Beauty SS25**

4.1 Concept creativo

4.2 Merchandising SS25

4.3 Cartella colori

4.4 Cartella tessuti

4.5 Cartella stampe

4.6 Cartella minuterie

4.7 Collection board SS25

4.8 Categorie merceologiche SS25

**Riferimenti**

CAPITOLO 1

# “Le collezioni SS23 e SS22”


Off
White™

# 1.1 Collezione SS23: “Celebration”



categorie merciologiche:
- Abito maxi

occasione d’uso:
- Party



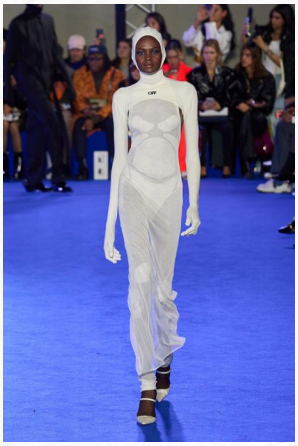
categorie merciologiche:
- Abito maxi
- Lingerie

occasione d’uso:
- Party



categorie merciologiche:
- Maglieria tagliata abito maxi

occasione d’uso:
- Party



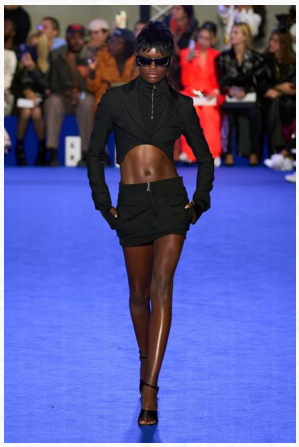
categorie merciologiche:
- Maglieria tagliata coprispalle
- Maglieria tagliata abito maxi

occasione d’uso:
- Party



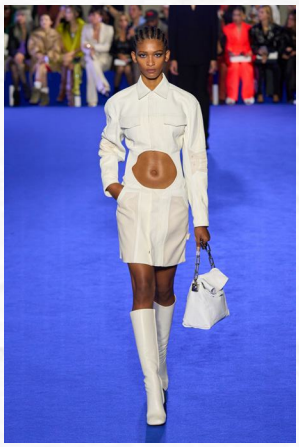
categorie merciologiche:
- Abito mini

occasione d’uso:
- Party



categorie merciologiche:
- Blazer bolero
- Gonna mini

occasione d’uso:
- Party



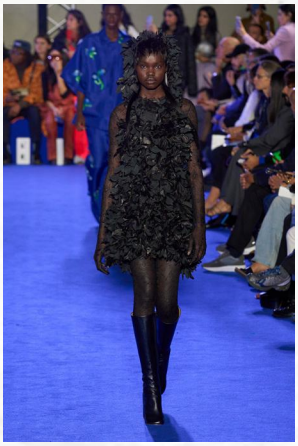
categorie merciologiche:
- Abito midi

occasione d’uso:
- Giorno



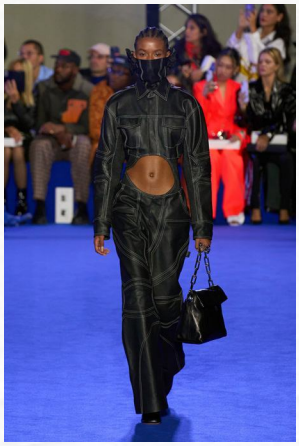
categorie merciologiche:
- Caban

occasione d’uso:
- Party



categorie merciologiche:
- Abito mini

occasione d'uso:
- Party



categorie merciologiche:
- Jumpsuit

occasione d'uso:
- Party



categorie merciologiche:
- Maglieria calata abito maxi
- Maglieria tagliata coprispalle

occasione d'uso:
- Party



categorie merciologiche:
- Blazer
- Pantaloni

occasione d'uso:
- Giorno



categorie merciologiche:
- Denim abito mini

occasione d'uso:
- Party



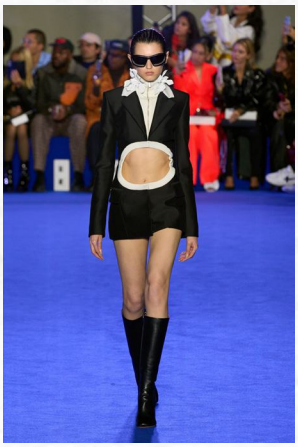
categorie merciologiche:
- Maglieria calata Sweatshirt
- Maglieria calata gonna maxi

occasione d'uso:
- Party



categorie merciologiche:
- Maglieria calata felpa
- Pantalone

occasione d'uso:
- Giorno



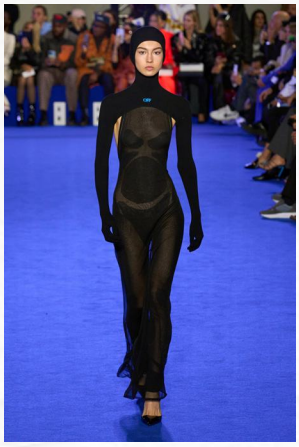
categorie merciologiche:
- Abito mini

occasione d'uso:
- Party



categorie merciologiche:
- Blouson
- Pantalone

occasione d'uso:
- Giorno



categorie merciologiche:
- Maglieria tagliata abito maxi
- Maglia tagliata coprispalla

occasione d'uso:
- Party



categorie merciologiche:
- Imbottito
- Lingerie
- Denim gonna mini

occasione d'uso:
- Giorno



categorie merciologiche:
- Blouson
- Gonna mini

occasione d'uso:
- Giorno



categorie merciologiche:
- Abito mini

occasione d'uso:
- Party



categorie merciologiche:
- Maglieria calata abito maxi

occasione d'uso:
- Party



categorie merciologiche:
- Maglieria calata catsuit
- Maglia tagliata catsuit

occasione d'uso:
- Party



categorie merciologiche:
- Maglieria tagliata abito maxi

occasione d'uso:
- Party



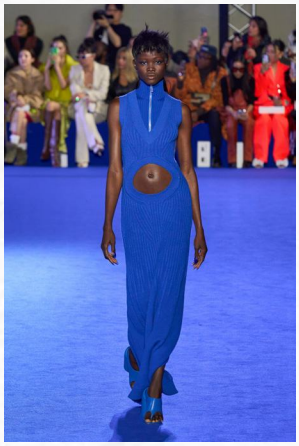
categorie merciologiche:
- Maglieria tagliata abito maxi

occasione d'uso:
- Party



categorie merciologiche:
- Maglieria calata abito maxi
- Maglieria tagliata coprispalla

occasione d'uso:
- Party



categorie merciologiche:
- Maglieria calata abito maxi

occasione d'uso:
- Giorno

# 1.2 Collezione SS22: Sticks & Stones



categorie merciologiche:
- Abito mini



categorie merciologiche:
- Blazer
- Top
- Pantalone



categorie merciologiche:
- Maglieria calata abito mini



categorie merciologiche:
- Maglieria calata top
- Pantalone



categorie merciologiche:
- Camicia manica lunga
- Pantalone



categorie merciologiche:
- Maglieria calata girocollo
- Pantalone



categorie merciologiche:
- Abito mini
- Maglieria calata girocollo



categorie merciologiche:
- Abito mini
- Denim outwear



categorie merciologiche:
- Maglieria tagliata felpa
- Pantalone



categorie merciologiche:
- Maglieria calata top
- Gonna midi



categorie merciologiche:
- Blazer
- Top
- Pantalone



categorie merciologiche:
- Blazer bolero
- T-shirt
- Pantalone



categorie merciologiche:
- Abito mini



categorie merciologiche:
- Outwear Safari
- Maglieria tagliata girocollo
- Short



categorie merciologiche:
- Top
- Pantalone



categorie merciologiche:
- Maglieria calata top
- Gonna mini



categorie merciologiche:
- T-shirt
- Pantalone



categorie merciologiche:
- Maglieria tagliata felpa
- Pantalone



categorie merciologiche:
- Top
- Pantalone



categorie merciologiche:
- Abito mini



categorie merciologiche:
- Top
- Pantalone



categorie merciologiche:
- Blazer
- Top
- Pantalone



categorie merciologiche:
- Blazer
- T-shirt
- Gonna mini



categorie merciologiche:
- Blazer
- Maglieria tagliata t-shirt
- Pantalone



categorie merciologiche:
- Outwear blouson
- Top
- Gonna mini



categorie merciologiche:
- Top
- Short



categorie merciologiche:
- Outwear Safari
- Pantalone



categorie merciologiche:
- Maglieria tagliata girocollo
- Pantalone



categorie merciologiche:
- Outwear unstructured
- Maglieria calata pantalone



categorie merciologiche:
- Blazer
- Gonna mini



categorie merciologiche:
- Maglia tagliata girocollo
- Short



categorie merciologiche:
- Blazer
- Pantalone

CAPITOLO 2

# “Il Merchandising delle collezioni”


Off
White™

# 2.1 Merchandising SS23

| STAGIONE | | | | |
|---|---|---|---|---|
| CATEGORIE MERCEOLOGICHE | PRIMAVERA | | TOTAL PCS | % |
| USE | GIORNO | PARTY | | |
| CAPPOTTI | | | 0 | 0% |
| CAPPE | | | | |
| TRENCH COATS | | | | |
| DOWN/ QUILTING JACKETS | 1 | | 1 | 3% |
| BLOUSON | | | | |
| BLAZERS | 1 | 1 | 2 | 5% |
| GILET | | | | |
| COMPLETI | | | | |
| PANTALONI | 2 | | 2 | 5% |
| SHORTS | | | | |
| BERMUDAS | | | | |
| SALOPETTE | | | | |
| GONNE-MINI | | 2 | 2 | 5% |
| GONNE- MIDI | | | | |
| GONNE-MAXI | | | | |
| ABITI-MINI | | 4 | 4 | 11% |
| ABITI-MIDI | 1 | | 1 | 3% |
| ABITI-MAXI | | 4 | 4 | 11% |
| JUMPSUITS | | 1 | 1 | 3% |
| CAMICIE | | | | |
| BLUSE | | | | |
| TOPS | | | | |
| TOTAL TO MAKE | 5 | 13 | 18 | 47% |
| | | | | |
| | | | | |
| MAGLIERIA TAGLIATA | | | | |
| T-SHIRT S/S | | | | |
| T-SHIRT L/S | | | | |
| TOPS | | | | |
| GONNE | | | | |
| PANTALONI | | | | |
| ABITI | | 2 | 2 | 5% |
| CATSUIT | | 1 | 1 | 3% |
| COPRISPALLA | | 3 | 3 | 8% |
| BODYSUIT | | | | |
| SWEATSHIRTS | 2 | | 2 | 5% |
| SWEATPANTS | | | | |
| | | | | |
| MAGLIERIA TRICOT | | | | |
| CARDIGAN | | | | |
| SWEATER S/S | 2 | | 2 | 5% |
| SWEATER L/S | | | | |
| GILET | | | | |
| GONNE | | 1 | 1 | 3% |
| PANTALONI | | | | |
| CATSUIT | | 1 | 1 | 3% |
| ABITI | | 4 | 4 | 11% |
| | | | | |
| DENIM | | | | |
| CAPPOTTI | | | | |
| BLOUSON | | | | |
| GILET | | | | |
| PANTALONI | | | | |
| GONNE | | 1 | 1 | 3% |
| ABITI | | 1 | 1 | 3% |
| | | | | |
| PELLE | | | | |
| CAPPOTTI | | | | |
| BLOUSON | | | | |
| GILET | | | | |
| PANTALONI | | | | |
| GONNE | | | | |
| ABITI | | | | |
| | | | | |
| SWIMWEAR | | | | |
| LINGERIE | | 2 | 2 | 5% |
| TOTAL TO BUY | 4 | 16 | 20 | 53% |
| | | | | |
| TOTALE OCCASIONE USO | 9 | 29 | 38 | |
| INCIDENZA OCCASIONE USO % | 24% | 76% | | |
| GRAN TOTAL | 38 | | | |

Come si può vedere dalla tabella qui affianco e dai grafici nella pagina successiva Off-White in questa collezione ha realizzato prevalentemente **abiti mini** (11%), **abiti maxi** (11%) e **abiti** sia midi che maxi in maglieria calata (11%).

Il Brand ha **18** capi sotto la voce TO MAKE e solo **20** sotto la voce TO BUY.

Su un totale di **27 look** mostrati si hanno **38 capi** realizzati per la collezione SS 2023.

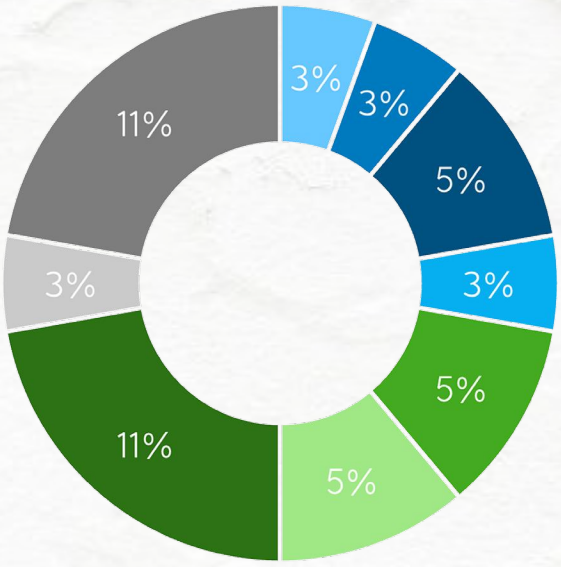



Grafico dei total to make

- CAPPOTTI
- QUILTING JACKETS
- BLAZERS
- COMPLETI
- PANTALONI
- GONNE-MINI
- ABITI MINI
- ABITI MIDI
- ABITI MAXI

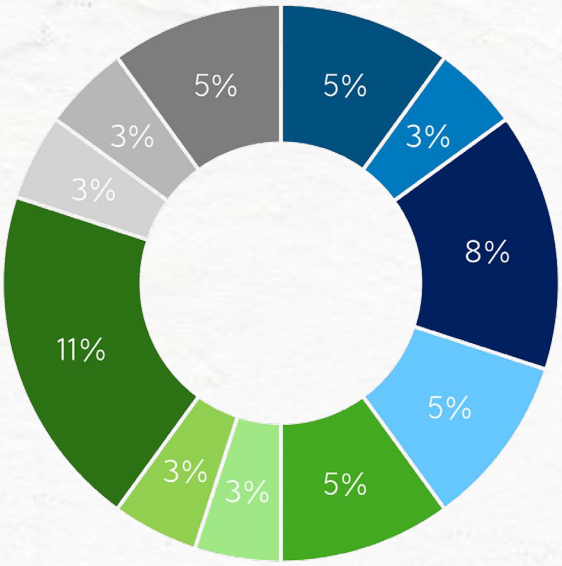



Grafico dei total to buy

maglieria tagliata
- ABITI
- CATSUIT
- COPRISPALLA
- SWEATSHIRTS

denim
- GONNE
- ABITI
- LINGERIE

maglieria calata
- SWEATER
- GONNE
- CATSUIT
- ABITI

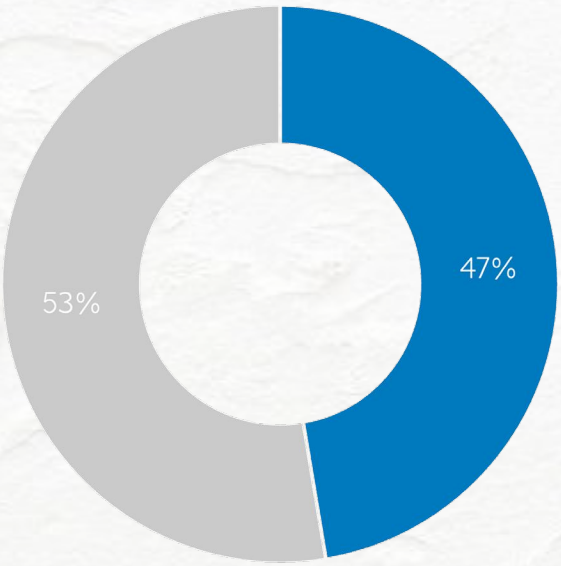



Grafico dei capi totali

- TO MAKE
- TO BUY

# 2.2 Merchandising SS22

| STAGIONE | | | |
|---|---|---|---|
| CATEGORIE MERCEOLOGICHE | PRIMAVERA | TOTAL PCS | % |
| CAPPOTTI | 0 | | |
| CAPPE | 0 | | |
| TRENCH COATS | 0 | | |
| DOWN/ QUILTING JACKETS | 0 | | |
| BLOUSON | 0 | | |
| BLAZERS | 8 | | 13% |
| GILET | 0 | | |
| COMPLETI | | | |
| PANTALONI | 18 | | 30% |
| SHORTS | 3 | | 5% |
| BERMUDAS | 0 | | |
| SALOPETTE | 0 | | |
| GONNE-MINI | 3 | | 5% |
| GONNE- MIDI | 1 | | 2% |
| GONNE-MAXI | 0 | | |
| ABITI-MINI | 5 | | 8% |
| ABITI-MIDI | 0 | | |
| ABITI-MAXI | 0 | | |
| JUMPSUITS | 0 | | |
| CAMICIE | 1 | | 2% |
| BLUSE | 0 | | |
| TOPS | 8 | | 13% |
| TOTAL TO MAKE | 47 | | 77% |
| | | | |
| | | | |
| MAGLIERIA TAGLIATA | | | |
| T-SHIRT S/S | 6 | | 10% |
| T-SHIRT L/S | 0 | | |
| TOPS | 0 | | |
| GONNE | 0 | | |
| PANTALONI | 0 | | |
| ABITI | 0 | | |
| CATSUIT | 0 | | |
| BODYSUIT | 0 | | |
| SWEATSHIRTS | 1 | | 2% |
| SWEATPANTS | 0 | | |
| | | | |
| MAGLIERIA TRICOT | | | |
| CARDIGAN | 0 | | |
| TOPS | 4 | | 7% |
| SWEATER S/S | 0 | | |
| SWEATER L/S | 0 | | |
| GILET | 0 | | |
| GONNE | 0 | | |
| PANTALONI | 1 | | 2% |
| ABITI | 1 | | 2% |
| | | | |
| DENIM | | | |
| CAPPOTTI | 0 | | |
| JACKETS | 1 | | 2% |
| BLOUSON | 0 | | |
| GILET | 0 | | |
| PANTALONI | 0 | | |
| GONNE | 0 | | |
| ABITI | 0 | | |
| | | | |
| PELLE | | | |
| CAPPOTTI | 0 | | |
| BLOUSON | 0 | | |
| GILET | 0 | | |
| PANTALONI | 0 | | |
| GONNE | 0 | | |
| ABITI | 0 | | |
| SWIMWEAR | 0 | | |
| LINGERIE | 0 | | |
| TOTAL TO BUY | 14 | | 23% |
| | | | |
| GRAN TOTAL | 61 | | |

Come si può vedere dalla tabella qui affianco e dai grafici nella pagina successiva Off-White in questa collezione ha realizzato prevalentemente **pantaloni** (28%), **top** (13%) e **t-shirt** realizzate in maglieria tagliata (9%).

Il Brand ha 47 capi sotto la voce TO MAKE e solo 14 sotto la voce TO BUY.

Su un totale di **32 look** mostrati si hanno **61 capi** realizzati per la collezione SS 2022.

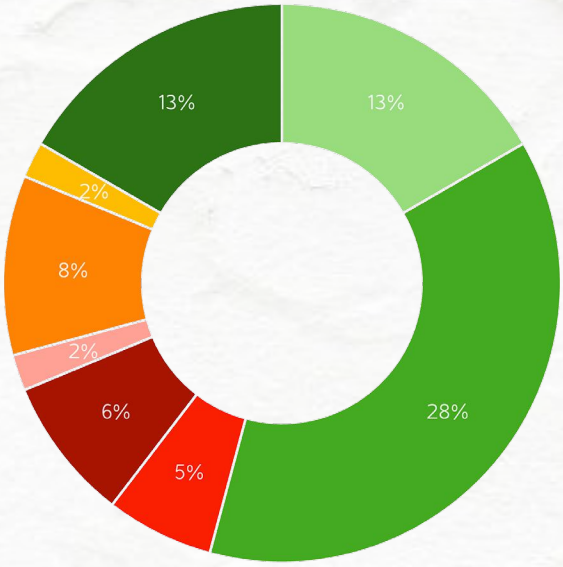



Grafico dei total to make

- BLAZERS
- PANTALONI
- SHORTS
- GONNE-MIDI
- ABITI-MINI
- CAMICIE
- TOPS

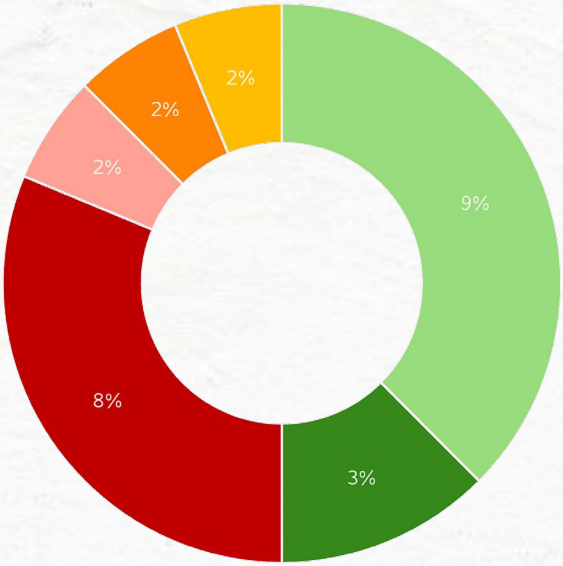



Grafico dei total to buy

maglieria tagliata
- T-SHIRTS
- SWEATSHIRTS

maglieria tricot
- TOPS
- PANTALONI
- ABITI

denim
- JACKETS

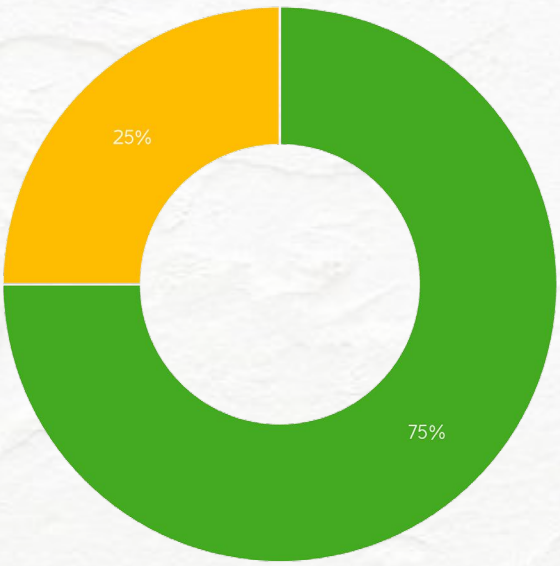


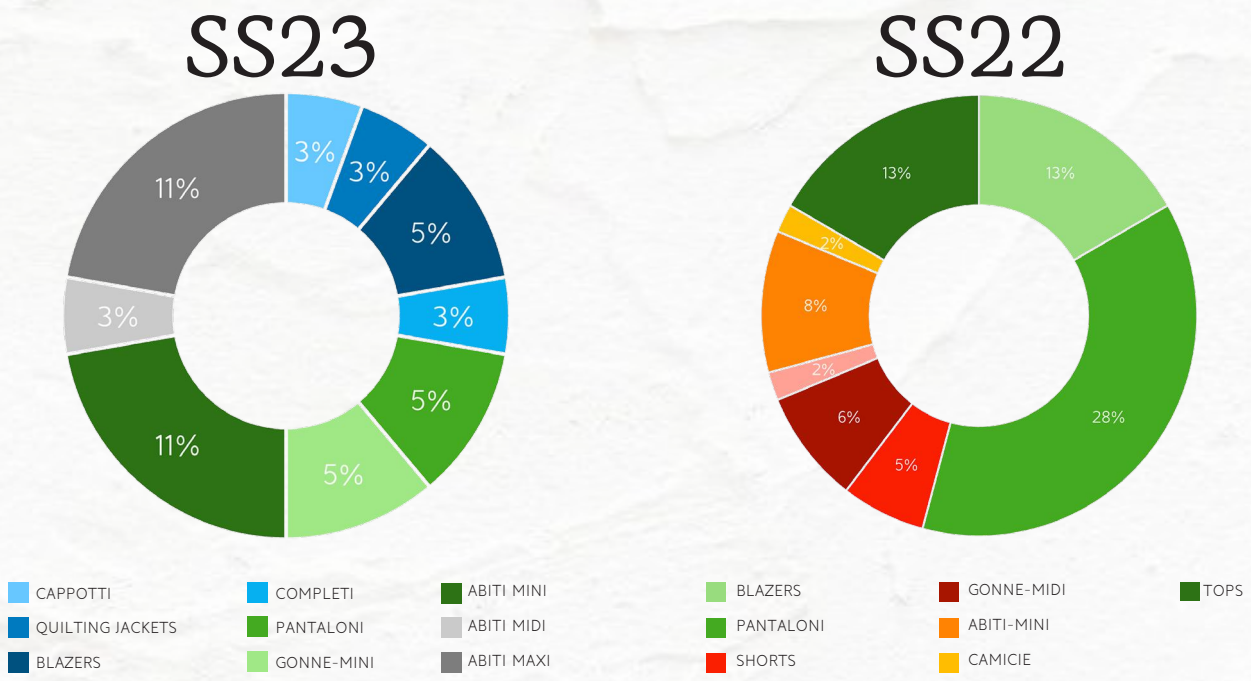

Grafico dei capi totali

- TO MAKE
- TO BUY

# 2.3 Confronto SS23 e SS22

| STAGIONE | | | | |
|---|---|---|---|---|
| CATEGORIE MERCEOLOGICHE | PRIMAVERA | | TOTAL PCS | % |
| USE | GIORNO | PARTY | | |
| CAPPOTTI | | | 0 | 0% |
| CAPPE | | | | |
| TRENCH COATS | | | | |
| DOWN/ QUILTING JACKETS | 1 | | 1 | 3% |
| BLOUSON | | | | |
| BLAZERS | 1 | 1 | 2 | 5% |
| GILET | | | | |
| COMPLETI | | | | |
| PANTALONI | 2 | | 2 | 5% |
| SHORTS | | | | |
| BERMUDAS | | | | |
| SALOPETTE | | | | |
| GONNE-MINI | | 2 | 2 | 5% |
| GONNE- MIDI | | | | |
| GONNE-MAXI | | | | |
| ABITI-MINI | | 4 | 4 | 11% |
| ABITI-MIDI | 1 | | 1 | 3% |
| ABITI-MAXI | | 4 | 4 | 11% |
| JUMPSUITS | | 1 | 1 | 3% |
| CAMICIE | | | | |
| BLUSE | | | | |
| TOPS | | | | |
| TOTAL TO MAKE | 5 | 13 | 18 | 47% |
| | | | | |
| | | | | |
| MAGLIERIA TAGLIATA | | | | |
| T-SHIRT S/S | | | | |
| T-SHIRT L/S | | | | |
| TOPS | | | | |
| GONNE | | | | |
| PANTALONI | | | | |
| ABITI | | 2 | 2 | 5% |
| CATSUIT | | 1 | 1 | 3% |
| COPRISPALLA | | 3 | 3 | 8% |
| BODYSUIT | | | | |
| SWEATSHIRTS | 2 | | 2 | 5% |
| SWEATPANTS | | | | |
| | | | | |
| MAGLIERIA TRICOT | | | | |
| CARDIGAN | | | | |
| SWEATER S/S | 2 | | 2 | 5% |
| SWEATER L/S | | | | |
| GILET | | | | |
| GONNE | | 1 | 1 | 3% |
| PANTALONI | | | | |
| CATSUIT | | 1 | 1 | 3% |
| ABITI | | 4 | 4 | 11% |
| | | | | |
| DENIM | | | | |
| CAPPOTTI | | | | |
| BLOUSON | | | | |
| GILET | | | | |
| PANTALONI | | | | |
| GONNE | | 1 | 1 | 3% |
| ABITI | | 1 | 1 | 3% |
| | | | | |
| PELLE | | | | |
| CAPPOTTI | | | | |
| BLOUSON | | | | |
| GILET | | | | |
| PANTALONI | | | | |
| GONNE | | | | |
| ABITI | | | | |
| | | | | |
| SWIMWEAR | | | | |
| LINGERIE | | 2 | 2 | 5% |
| TOTAL TO BUY | 4 | 16 | 20 | 53% |
| | | | | |
| TOTALE OCCASIONE USO | 9 | 29 | 38 | |
| INCIDENZA OCCASIONE USO % | 24% | 76% | | |
| GRAN TOTAL | 38 | | | |

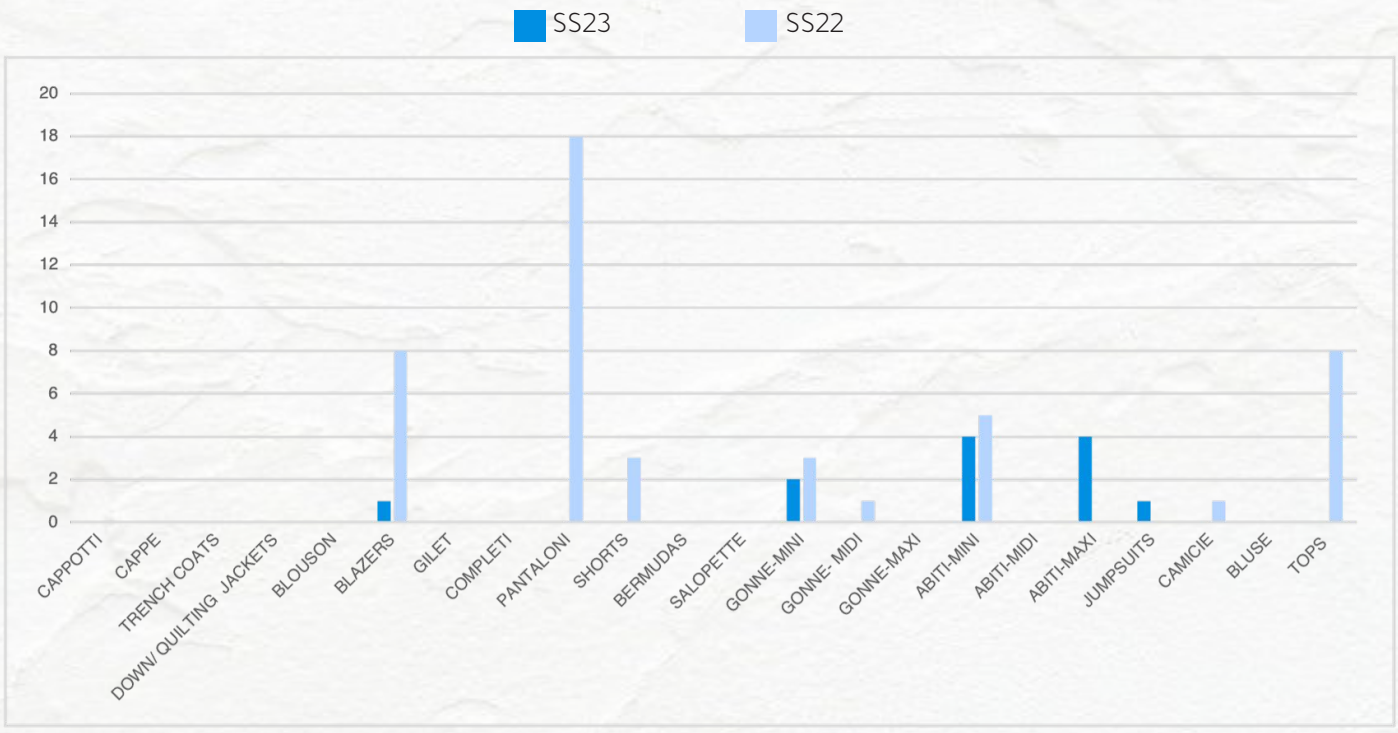
| STAGIONE | | | |
|---|---|---|---|
| CATEGORIE MERCEOLOGICHE | PRIMAVERA | TOTAL PCS | % |
| CAPPOTTI | 0 | | |
| CAPPE | 0 | | |
| TRENCH COATS | 0 | | |
| DOWN/ QUILTING JACKETS | 0 | | |
| BLOUSON | 0 | | |
| BLAZERS | 8 | | 13% |
| GILET | 0 | | |
| COMPLETI | | | |
| PANTALONI | 18 | | 30% |
| SHORTS | 3 | | 5% |
| BERMUDAS | 0 | | |
| SALOPETTE | 0 | | |
| GONNE-MINI | 3 | | 5% |
| GONNE- MIDI | 1 | | 2% |
| GONNE-MAXI | 0 | | |
| ABITI-MINI | 5 | | 8% |
| ABITI-MIDI | 0 | | |
| ABITI-MAXI | 0 | | |
| JUMPSUITS | 0 | | |
| CAMICIE | 1 | | 2% |
| BLUSE | 0 | | |
| TOPS | 8 | | 13% |
| TOTAL TO MAKE | 47 | | 77% |
| | | | |
| | | | |
| MAGLIERIA TAGLIATA | | | |
| T-SHIRT S/S | 6 | | 10% |
| T-SHIRT L/S | 0 | | |
| TOPS | 0 | | |
| GONNE | 0 | | |
| PANTALONI | 0 | | |
| ABITI | 0 | | |
| CATSUIT | 0 | | |
| BODYSUIT | 0 | | |
| SWEATSHIRTS | 1 | | 2% |
| SWEATPANTS | 0 | | |
| | | | |
| MAGLIERIA TRICOT | | | |
| CARDIGAN | 0 | | |
| TOPS | 4 | | 7% |
| SWEATER S/S | 0 | | |
| SWEATER L/S | 0 | | |
| GILET | 0 | | |
| GONNE | 0 | | |
| PANTALONI | 1 | | 2% |
| ABITI | 1 | | 2% |
| | | | |
| DENIM | | | |
| CAPPOTTI | 0 | | |
| JACKETS | 1 | | 2% |
| BLOUSON | 0 | | |
| GILET | 0 | | |
| PANTALONI | 0 | | |
| GONNE | 0 | | |
| ABITI | 0 | | |
| | | | |
| PELLE | | | |
| CAPPOTTI | 0 | | |
| BLOUSON | 0 | | |
| GILET | 0 | | |
| PANTALONI | 0 | | |
| GONNE | 0 | | |
| ABITI | 0 | | |
| SWIMWEAR | 0 | | |
| LINGERIE | 0 | | |
| TOTAL TO BUY | 14 | | 23% |
| | | | |
| GRAN TOTAL | 61 | | |




Paragonando la collezione SS23 e SS22 si nota che nella nella collezione più recente c'è una distribuzione più equa dei capi offerti al pubblico rispetto alla collezione precedente.

Nella collezione **SS23** ci sono **38 capi** mentre nella **SS22** sono **61**. Questo divario è dovuto al fatto che nell'ultima collezione sono stati realizzati un numero maggiore di abiti interi: n**ella SS23 gli abiti sono in totale 16, nella SS22 sono solo 6**.

Una cosa che si nota subito è che Off White ha preso una direzione ben precisa, puntando ad aumentare la propria produzione di capi realizzati con **maglieria sia calata che tagliata**.



CAPITOLO 3

# “Analisi nel dettaglio delle collezioni”


Off
White™

# 3.1 Codici stilistici Permanenti



SS23

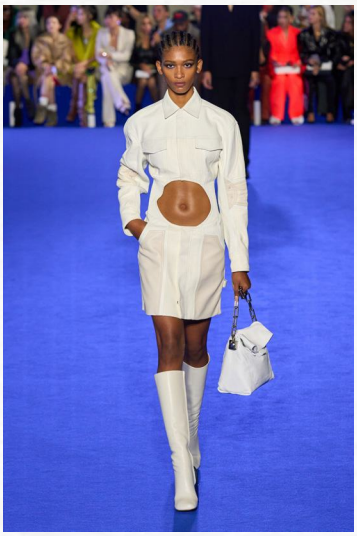


SS22

## Blazers

Un codice stilistico sempre presente nelle sfilate di Off White sono i blazer.

Sono realizzati sia in modo classico che in modo "Off White", ovvero con cut out e altre modifiche per renderli
più caratteristici del brand.



SS23



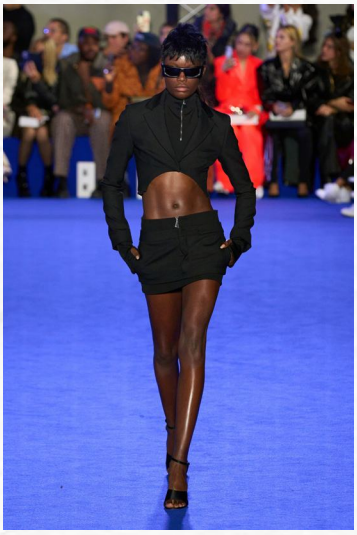
SS22

## Abiti Mini

Un secondo codice stilistico che è presente nelle sfilate di Off White è l'abito mini.

Spaziano dai colori più neutri come il bianco e il nero a quelli più saturi.

Anche questi capi, come i blazer nominati precedentemente, sono caratterizzati da tagli singolari e cut out.



SS23



SS22

## Gonna Mini

L'ultimo codice stilistico sempre presente nelle collezioni di Off White sono le gonne mini.

La loro caratteristica è di essere semplici, ma con un taglio molto corto.

Anche queste è tipico vederle in colori neutri.

# 3.2 Silhouette Rincorrenti






Nella collezione SS23 e nella SS22 sono presenti **due tipologie di silhouette** che spiccano tra tutte:

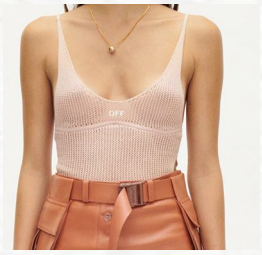
- **attillata e femminile** con cui vengono enfatizzate le curve delle modelle
- **over** con cui viene coperta una parte del corpo, superiore o inferiore, o addirittura viene coperto tutto il corpo.

# 3.3 Tessuti Rincorrenti









## Eco-pelle

Nelle collezioni SS23 e SS22 c'è una grande presenza della eco-pelle proposta in diversi capi,

E' proposta anche in diversi colori, soprattutto in colori neutri come il bianco, il beige e nero e occasionalmente in colore blu.

## Maglieria Calata

Oltre alla eco-pelle c'è una vasta presenza della maglieria calata.

Questa è utilizzata su ogni tipo di capo, passando da un semplice top a un vestito a una catsuit.

# 3.4 Analisi collezione SS23

## Keylooks

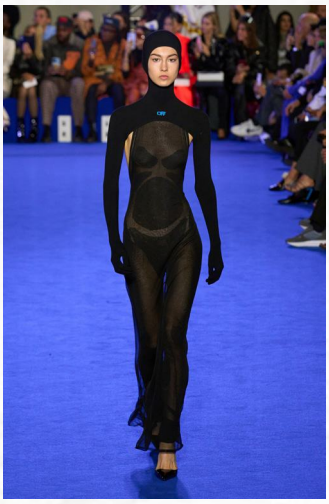
In questa collezione si possono individuare quattro tipologie di look, definiti keylook.
Sono caratterizzati da un estremo uso di dettagli simil floreali usati come applicazioni (fig.1), come dettaglio per terminare il colletto (fig.2) e come accessorio al copricapo (fig.3).

I colori principali di questa collezione sono il bianco, il nero e il blu scuro accostato a un azzurro chiaro tendente all'azzurro ghiaccio.


Fig. 1


Fig. 2

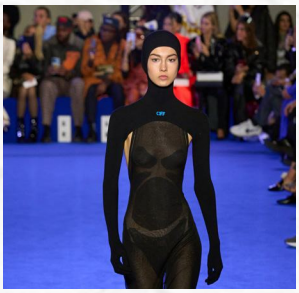

Fig. 3


Fig. 4

## Dettagli della collezione


Collo alto che copre anche il volto


Cut out a forma di cerchiosulla pancia


Copri spalle che prosegue con un simil cappuccio


Cuciture in superfice molto evidenti

## Colori principali

## Colori secondari

# Tessuti

Eco-pelle



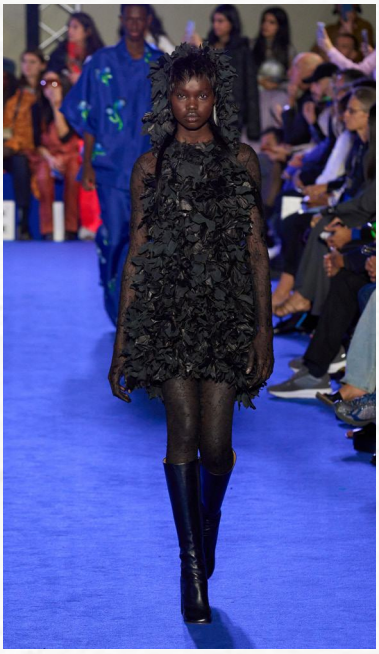
Denim



Maglieria Calata



# Silhouette



Linea a Trapezio





Distribuzione simmetrica dei pezzi



# 3.5 Analisi collezione SS22

## Keylooks

In questa collezione si possono individuare tre tipologie di look, definiti keylook.
Sono caratterizzati da linee attillate che segnano il punto vita e mettono in mostra le gambe (fig.1), da completi realizzati in diversi tessuti (fig.2) e da stampe singolari e innovative anche per il brand stesso (fig.3).

I colori principali di questa collezione sono colori neutri, il marrone scuro tendente al nero e il bianco. Sono presenti anche degli accenni di blu e verde con dei tocchi minimi di rosa.



Fig. 1



Fig. 2



Fig. 3

## Dettagli della collezione



Scollo degli abiti con un taglio netto e lineare



Cappello bombato nella parte superiore

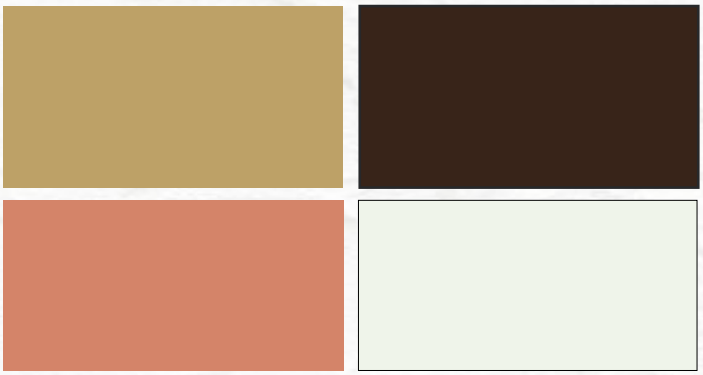


Stivali con maniglie



Lacci e cinture estremamente lunghi

## Colori principali



## Colori secondari



# Tessuti

Eco-pelle



Maglieria Calata




Maglieria Tagliata



# Silhouette



Linea a Trapezio





Distribuzione simmetrica dei pezzi



CAPITOLO 4

# “The hidden Beauty SS25”


Off
White™



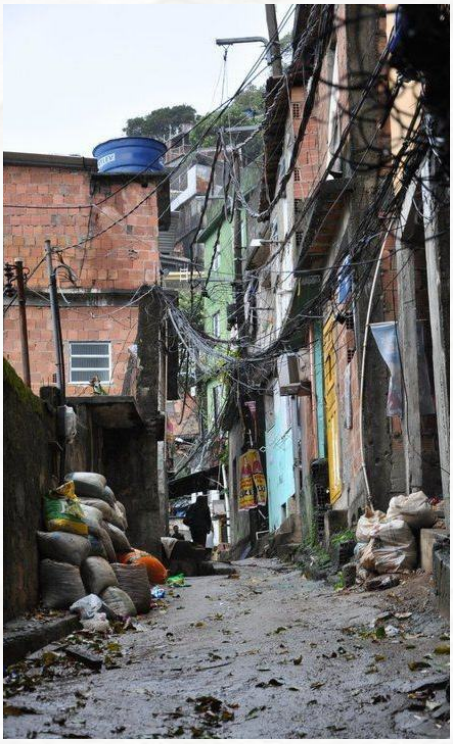
# 4.1 Concept creativo

Noi siamo ormai portati a puntare sempre in alto, a vedere sempre il bello in quello che guardiamo, escludendo, a volte volontariamente, la visione completa del mondo.
**Ma esiste altro oltre a quello che decidiamo di vedere? La risposta è SI**.

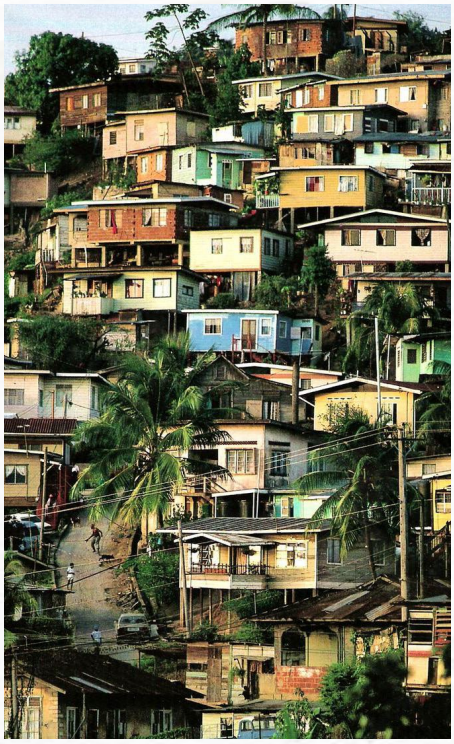
Viviamo in città ricche di lussi e agiatezze che in altri posti del mondo sono semplicemente un'utopia lontana e irraggiungibile, come nelle **Favelas brasiliane.**
La nuova collezione di Off-White vuole fare proprio questo: **portare alla luce del sole quei lati nascosti della strada che spesso rimangono nascosti al buio, che spesso vengono snobbati in quanto considerati di poco valore**.

Come rispecchia la mission del brand, Off-White cerca sempre di trovare il bello nelle cose e nelle persone che spesso vengono poco considerate, portando a questi maggior valore e autenticità, rendendolo **uniche**.

**Da qua nasce la nuova collezione SS25 "The hidden Beauty" di Off-White**.





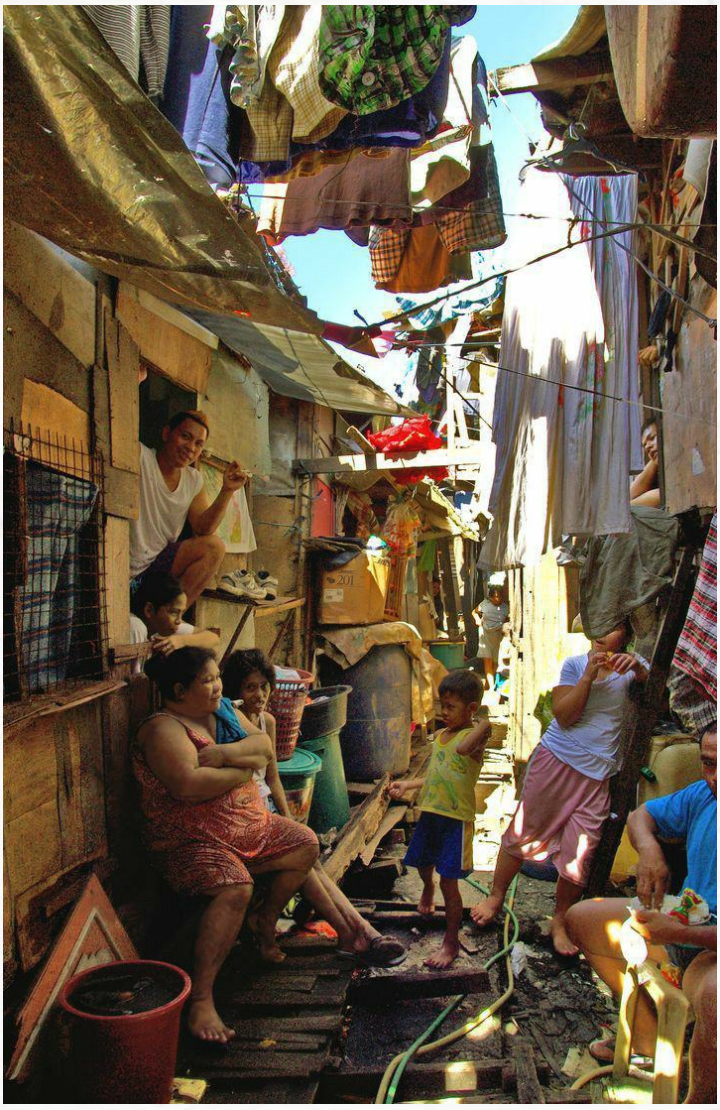


the other side

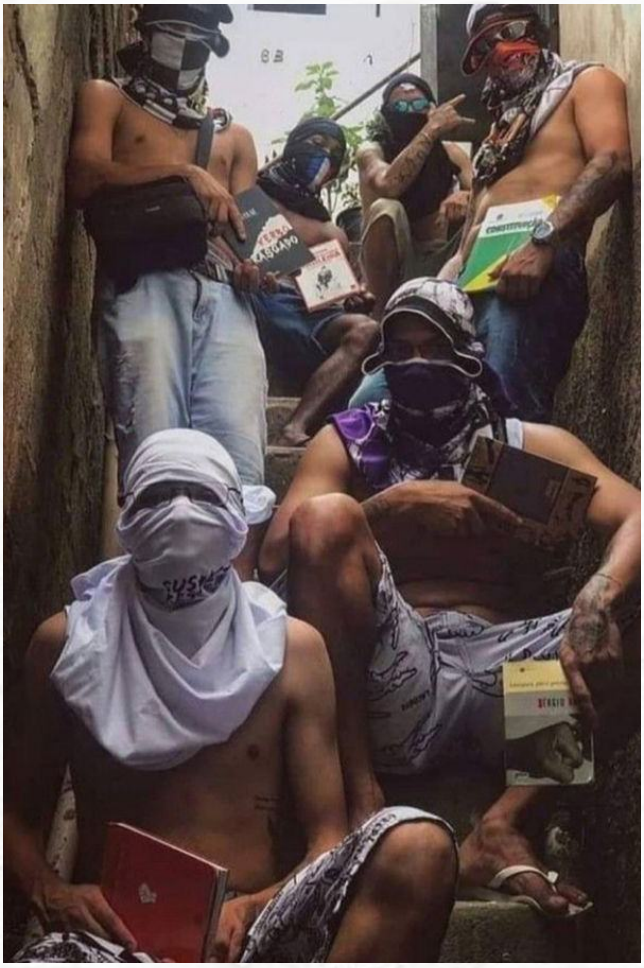




# being yourself



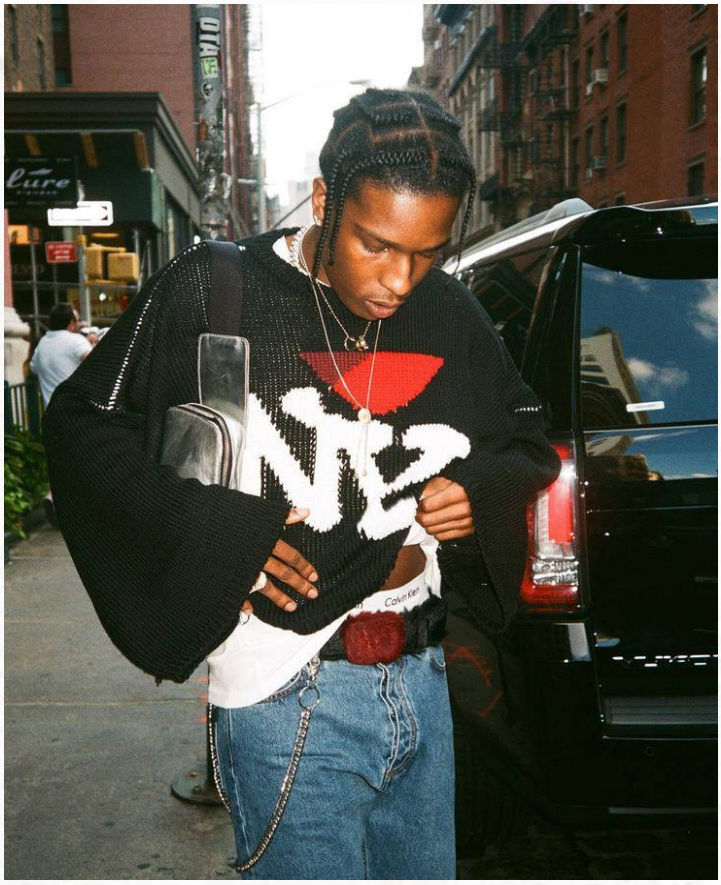




# lifes





# baggy





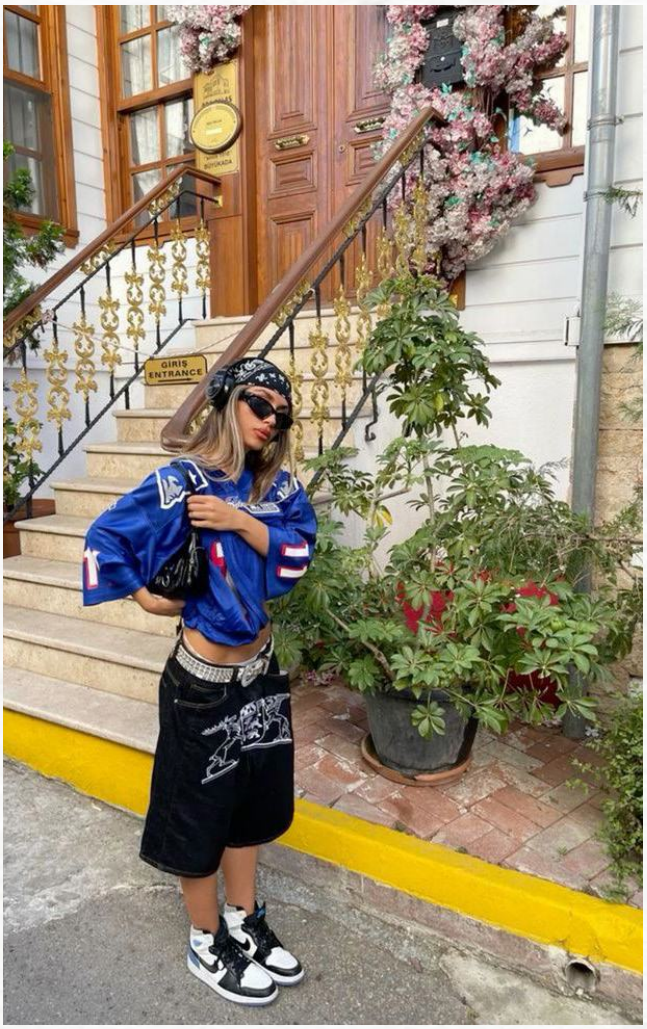
# american style



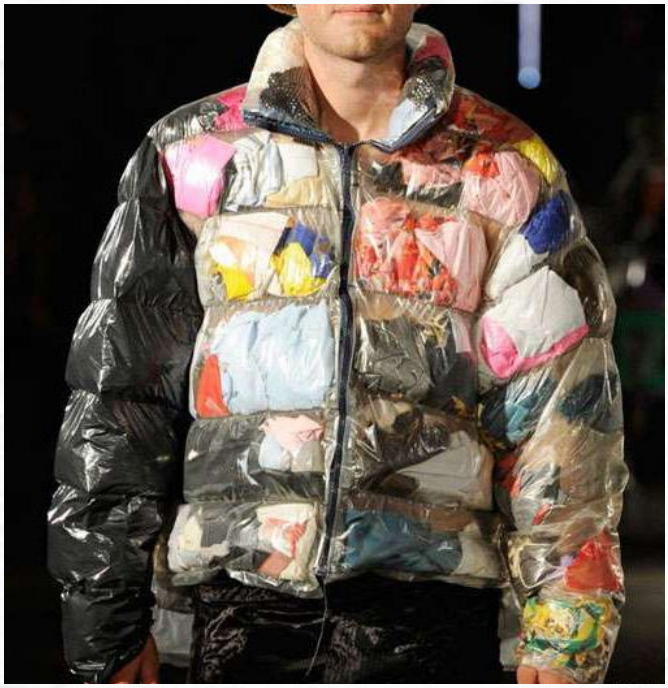












# plastic

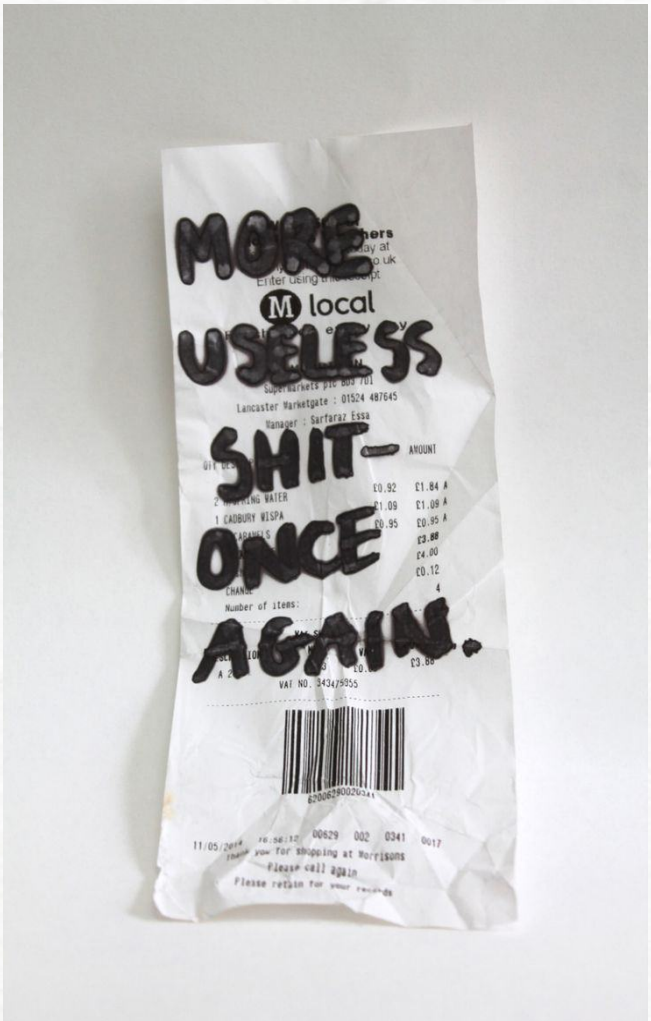




# garbage






MORE
local
USELESS
SHIT-
ONCE
AGAIN.
Lancaster Marketgate : 01524 487645
Manager : Sarfaraz Essa
1 CADBURY WISPA
Number of items:
VAT NO. 343479555
Please call again


THAI SPECIALTIES


The Third Reader

# 4.2 Merchandising SS25

| STAGIONE | | | | |
|---|---|---|---|---|
| CATEGORIE MERCEOLOGICHE | PRIMAVERA | | TOTAL PCS | % |
| USE | GIORNO | PARTY | | |
| CAPPOTTI | | | | |
| CAPPE | | | | |
| TRENCH COATS | 1 | | 1 | 3% |
| DOWN/ QUILTING JACKETS | | | | |
| BLOUSON | | | | |
| BLAZERS | 2 | 1 | 3 | 8% |
| GILET | | | | |
| COMPLETI | | | | |
| PANTALONI | 2 | 1 | 3 | 8% |
| SHORTS | | 1 | 1 | 3% |
| BERMUDAS | 2 | | 2 | 5% |
| SALOPETTE | | | | |
| GONNE-MINI | 2 | | 2 | 5% |
| GONNE- MIDI | | | | |
| GONNE-MAXI | | | | |
| ABITI-MINI | | 1 | 1 | 3% |
| ABITI-MIDI | 2 | | 2 | 5% |
| ABITI-MAXI | | | | |
| JUMPSUITS | | | | |
| CAMICIE | 1 | | 1 | 3% |
| BLUSE | | | | |
| TOPS | | | | |
| TOTAL TO MAKE | 12 | 4 | 16 | 43% |
| | | | | |
| MAGLIERIA TAGLIATA | | | | |
| T-SHIRT S/S | | | | |
| T-SHIRT L/S | | | | |
| TOPS | 4 | 4 | 8 | 22% |
| GONNE | | | | |
| PANTALONI | | | | |
| ABITI | | 3 | 3 | 8% |
| CATSUIT | | | | |
| COPRISPALLA | 2 | | 2 | 5% |
| BODYSUIT | | | | |
| SWEATSHIRTS | | | | |
| SWEATPANTS | | | | |
| | | | | |
| MAGLIERIA TRICOT | | | | |
| CARDIGAN | | | | |
| SWEATER S/S | | | | |
| SWEATER L/S | | | | |
| GILET | | | | |
| GONNE | | | | |
| PANTALONI | | | | |
| CATSUIT | | 2 | 2 | 5% |
| ABITI | | 3 | 3 | 8% |
| | | | | |
| DENIM | | | | |
| CAPPOTTI | | | | |
| BLOUSON | | | | |
| GILET | | | | |
| PANTALONI | 1 | | 1 | 3% |
| GONNE | 1 | | 1 | 3% |
| ABITI | | | | |
| | | | | |
| PELLE | | | | |
| CAPPOTTI | | | | |
| BLOUSON | | | | |
| GILET | | | | |
| PANTALONI | | | | |
| GONNE | | | | |
| ABITI | | | | |
| | | | | |
| SWIMWEAR | | | | |
| LINGERIE | 1 | | 1 | 3% |
| TOTAL TO BUY | 9 | 12 | 21 | 57% |
| | | | | |
| TOTALE OCCASIONE USO | 21 | 16 | 37 | |
| INCIDENZA OCCASIONE USO % | 57% | 43% | | |
| GRAN TOTAL | 37 | | | |

Come si può vedere dalla tabella qui affianco e dai grafici nella pagina successiva Off-White si focalizza principalemente sulla realizzazione di Blazer e Abiti.

Il Brand realizza **21** capi sotto la voce TO BUY e solo **16** sotto la voce TO MAKE.

In totale nella collezione SS25 ci sono **37 capi**.

Off White per questa collezione ha deciso di seguire la direzione che aveva preso nella collezione SS23, concentrandosi molto sugli **abiti** e sulla **maglieria tagliata**.

Dalla collezione SS22 ha ripreso i **blazer** e i **pantaloni**, molto presenti nella collezione.

Per trasmettere il concept della collezione si è scelto di realizzare, nelle pagine successive, solo alcuni di questi 37 capi: quelli che rientrano nella sezione **TO MAKE**, quelli in **maglieria tagliata** e quelli in **denim**.

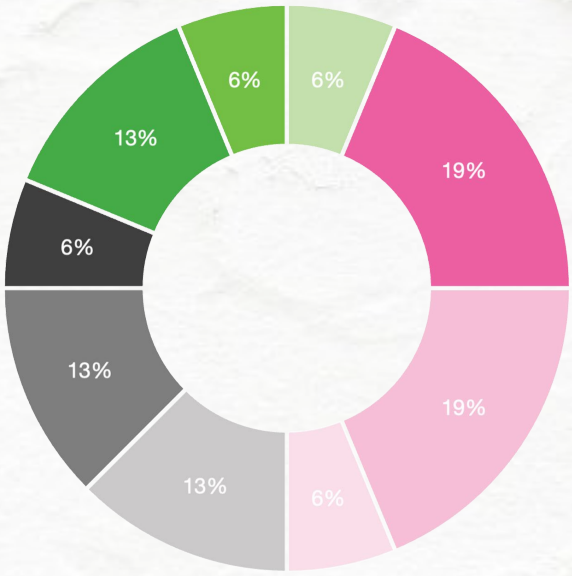



Grafico dei total to make

- TRENCHCOAT
- BLAZERS
- PANTALONI
- SHORTS
- BERMUDA
- GONNE-MINI
- ABITI-MINI
- ABITI-MIDI
- CAMICIE

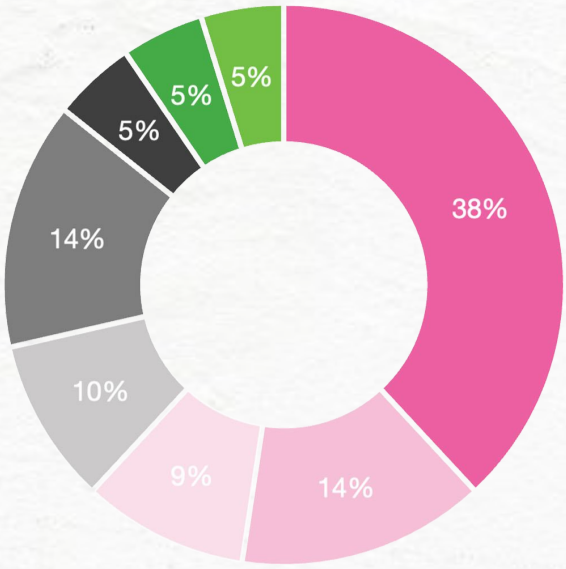



Grafico dei total to buy

maglieria tagliata
- TOP
- ABITI
- COPRISPALLA

maglieria calata
- CATSUIT
- ABITI

denim
- PANTALONI
- GONNE
- LINGERIE

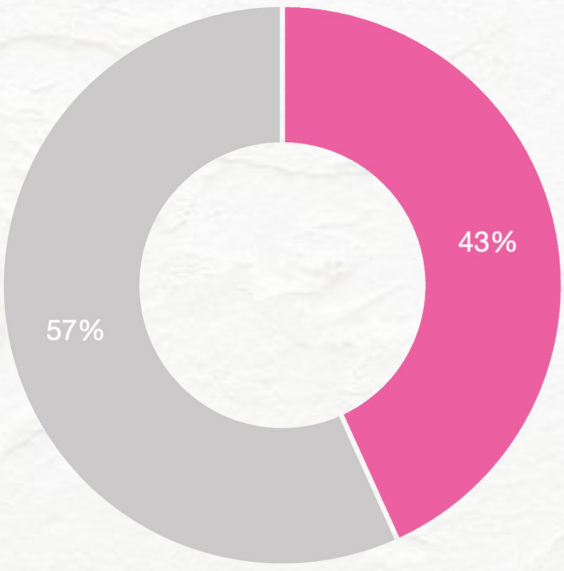



Grafico dei capi totali

- TO MAKE
- TO BUY

# 4.3 Cartella colori

Nero



C_100

Can Grey



C_910

Warm Grey



C_925

Cold White



C_001

Pink Doll



C_724

Lime Green



C_610

Leaf Green



C_635

# 4.4 Cartella tessuti

## Denim



DMN 01

C_100

## PVC



PVC 01

C_001

## Popeline di cotone



CPO 01

C_001

C_925

C_100

C_610

## Maglieria tagliata Interlock



MTJ 01

C_001

C_100

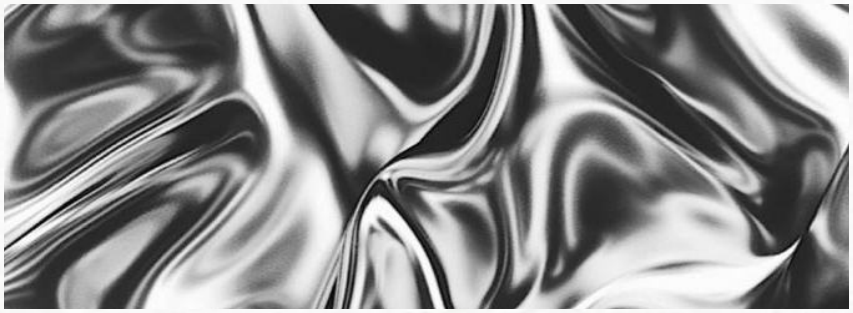
C_635

C_610

C_724

Microfibra finissaggio metallico

MTJ 02



C_910

Stampa all-over su Poppeline di cotone

SAO 01



C_001

Stampa all-over su tela di Nylon

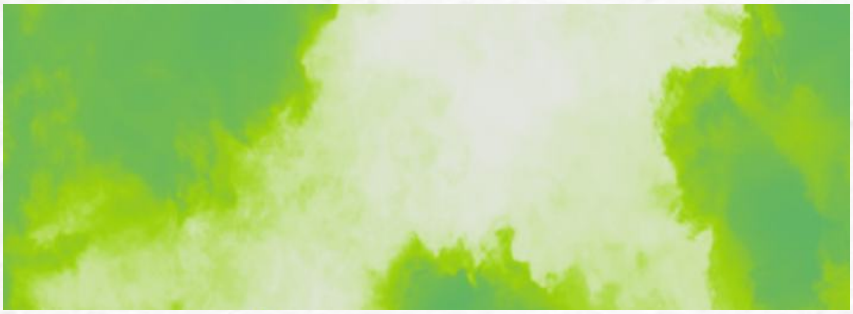
SAO 02




C_724

Stampa all-over su tela di Nylon

SAO 03



C_635

# 4.5 Cartella stampe

## Graffiti



SAO 01

C_001

## Popeline di cotone



CPO 01

Questa stampa all-over è caratterizzata dalla presenza di graffiti e dalla colatura della vernice utilizzata per le scritte riportata su un poppeline di cotone.

Lo stile di questa stampa riprende il mood dell'intera nuova collezione, riprendendo uno degli elementi che spesso possiamo notare in giro per le strade di città e di piccoli paesi.

# Stickers




SAO 02

C_724

## Tela di Nylon

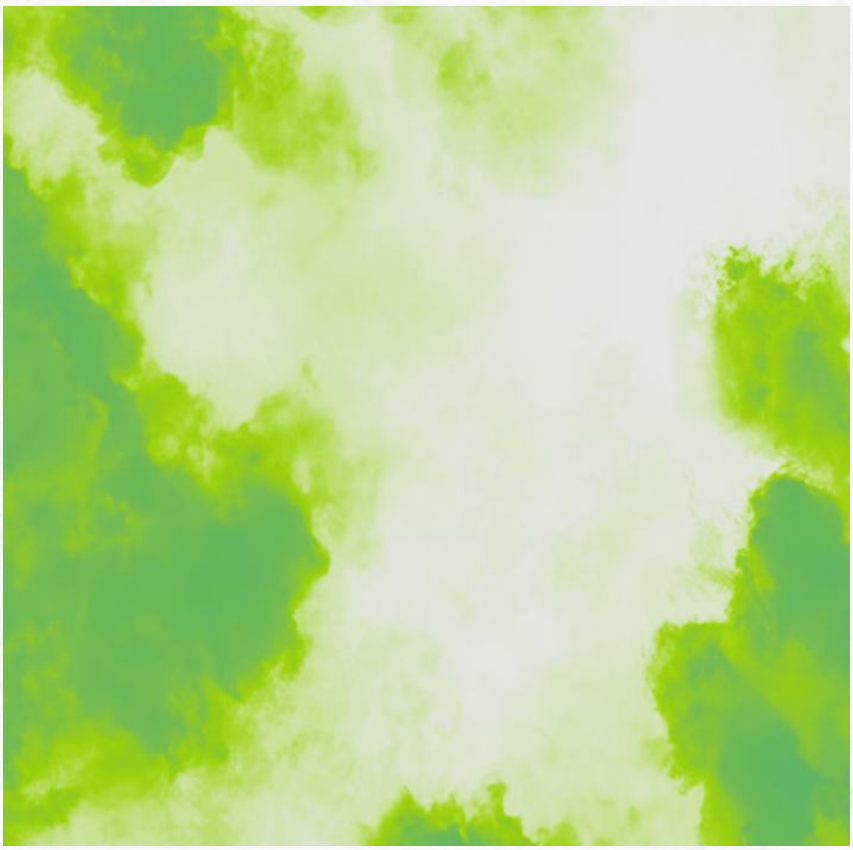


NYL 01

Questa stampa all-over è caratterizzata dalla presenza di innumerevoli sticker sovrapposti tra loro creando un pattern unico e caratteristico.

Il tutto è stato colorato con il colore touch scelto per la collezione, che salta subito all'occhio in mezzo agli altri colori presenti.

# Smoke



SAO 03

C_635

## Tela di Nylon



NYL 01

Questa stampa all-over è caratterizzata dalla presenza del fumo che è stato ricolorato con il verde scelto come colore per la collezione.

E' stato scelto questo elemento per la terza stampa perché Off-White nella collezione SS22 realizzò una stampa raffigurante un cielo sereno azzurro e quindi, per contrasto, si è deciso di mostrare un cielo che spesso si tende a nascondere: un cielo ricco di smog.

# 4.6 Cartella minuterie

## Bottone a pressione



BOP 01

## Borchie



BOR 01

## Fermacoulisse




STO 01

## Fibbia



FIB 01

## Catenella



CAT 01

## Zip Metallo con Safe pin



ZIP 01

## Etichetta

ETI 01




## Ricamo

RIC 01

OFF



Il ricamo "OFF" viene realizzato utilizzando un filo mouliné adatto al ricamo su diversi tessuti.

# 4.7 Lookbook SS25



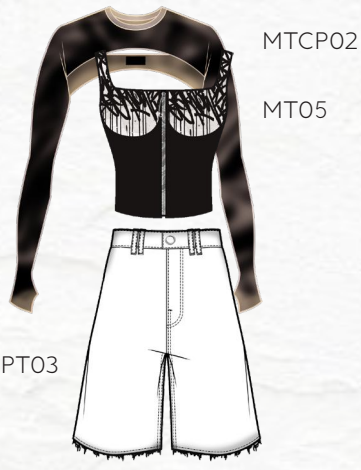

Look 01




Look 02



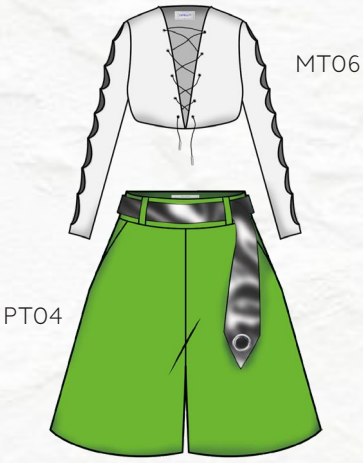

Look 03




Look 07



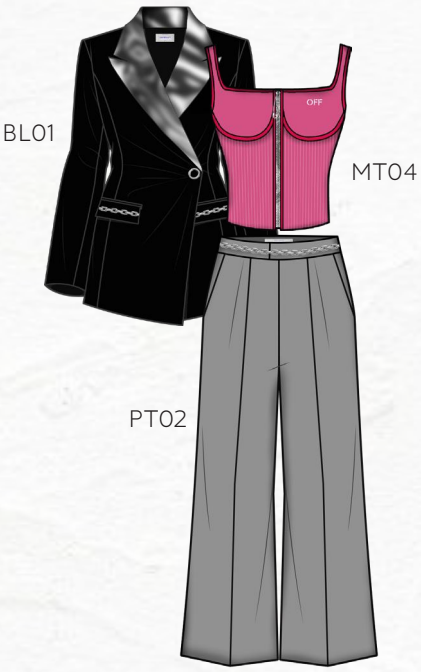

Look 08




Look 09




Look 04




Look 05




Look 06




Look 10



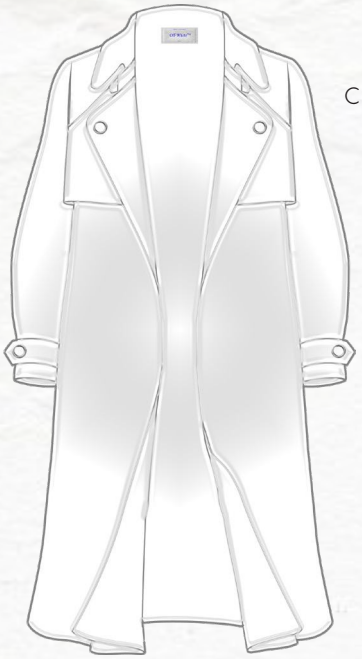

Look 11




Look 12

# 4.8 Categorie merceologiche SS25

## Capospalla



CP01

PVC



PVC 01

C_001

# Blazer



BL01

Popeline di cotone

CPO 01



C_100

Microfibra finissaggio metallico

MTJ 02



C_910



BL02

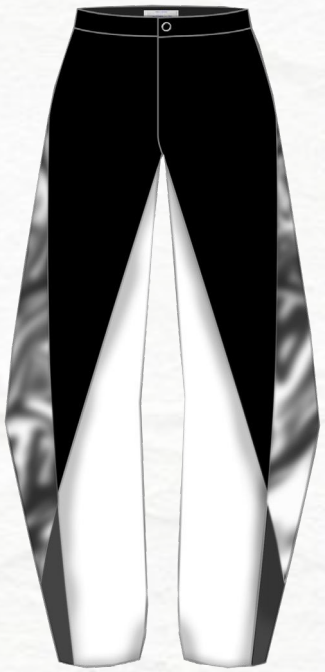
PVC

PVC 01



C_001

# Pantaloni



PT01

Popeline di cotone

CPO 01



C_001

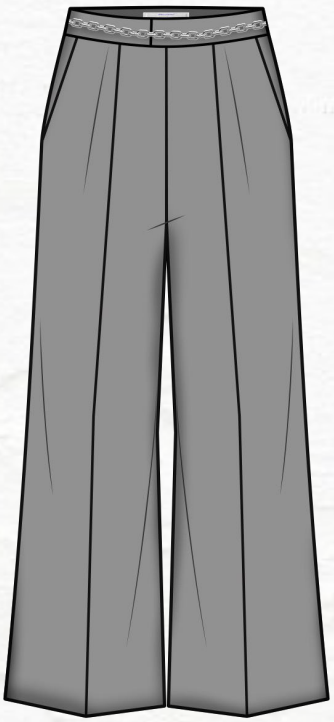
C_100

Microfibra finissaggio metallico

MTJ 02



C_910



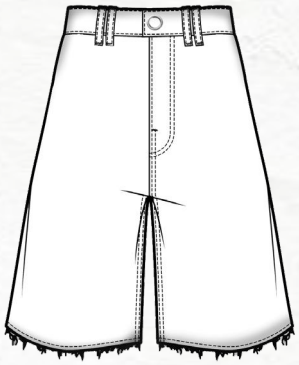
PT02

Popeline di cotone

CPO 01



C_925



PT03

Popeline di cotone

CPO 01



C_001



PT04

Popeline di cotone

CPO 01



C_610

Microfibra finissaggio metallico

MTJ 02



C_910



PT05

Popeline di cotone

CPO 01



C_100

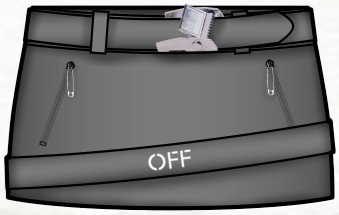
Microfibra finissaggio metallico

MTJ 02



C_910

# Gonne




GN01

Popeline di cotone

CPO 01



C_925



GN02

Stampa all-over su Poppeline di cotone

SAO 01



C_001

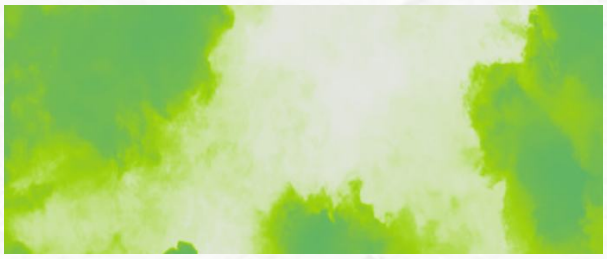
# Maglieria tagliata



MTCP01

Stampa all-over su tela di Nylon

SAO 03



C_635



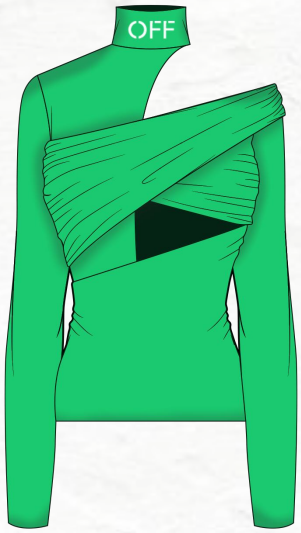
MTCP02

Microfibra finissaggio metallico

MTJ 02



C_910



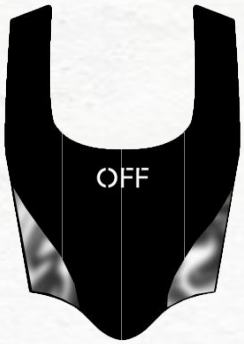

MT01

Maglieria tagliata Interlock

MTJ 01



C_635




MT02

Maglieria tagliata Interlock

MTJ 01



C_100

Microfibra finissaggio metallico

MTJ 02



C_910




MT03

Maglieria tagliata Interlock

MTJ 01



C_001




MT04

Maglieria tagliata Interlock



MTJ 01

C_724



MT05

Maglieria tagliata Interlock



MTJ 01

C_100

Stampa all-over su Poppeline di cotone



SAO 01

C_001



MT06

Maglieria tagliata Interlock



MTJ 01

C_001




MT07

Maglieria tagliata Interlock

MTJ 01



C_635




MT08

Maglieria tagliata Interlock

MTJ 01



C_610



MTAB01

Stampa all-over su tela di Nylon

SAO 02



C_724

Microfibra finissaggio metallico

MTJ 02



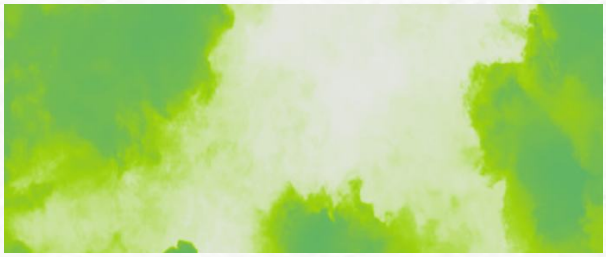
C_910



MTAB02

Stampa all-over su tela di Nylon

SAO 03



C_635



MTAB03

Microfibra finissaggio metallico

MTJ 02



C_910



MTCA01

Stampa all-over su tela di Nylon



SAO 02

C_724

Maglieria tagliata Interlock



MTJ 01

C_724

# Denim



DNGN01

Denim



DMN 01

C_100



DNPT01

Denim



DMN 01

C_100

# “Riferimenti”

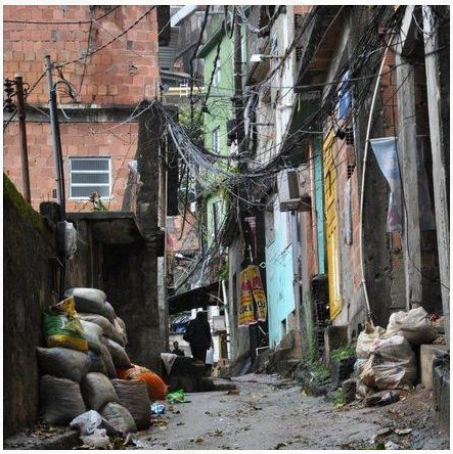

foto 1


foto 2

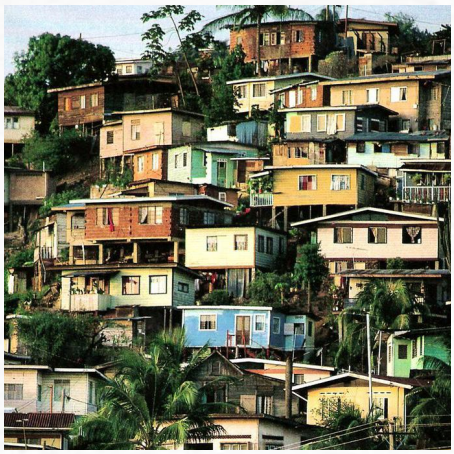

foto 3


foto 4


foto 5


foto 6

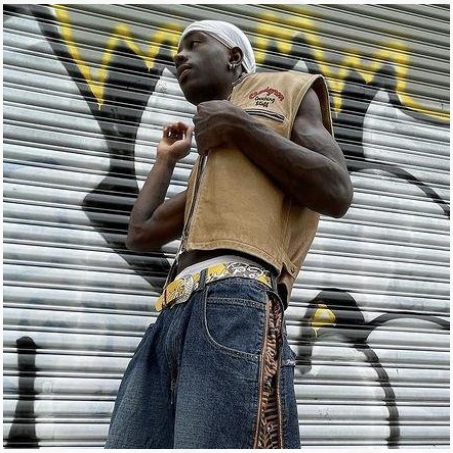

foto 7


foto 8


foto 9

## Favelas

**Foto 1:** Favela Rocinha, Rio de Janeiro
**Foto 2:** Rio de Janeiro
**Foto 3:** Levantille, Trinidad e Tobago
**Foto 4:** Favela Santa Marta, Rio de Janeiro
**Foto 5:** Comuna 13, Colombia
**Foto 6:** Manila
**Foto 7:** Ragazzi delle Favelas (Pinterest)
**Foto 8:** Scorcio di Rio de Janeiro
**Foto 9:** Ragazzi delle Favelas (Pinterest)


foto 10

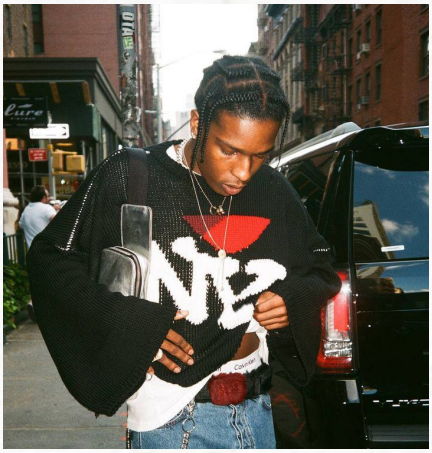

foto 11


foto 12



foto 13


foto 14


foto 15


foto 16


foto 17

# Streetwear

**Foto 10:** Streetwear boy (Pinterest)
**Foto 11:** Rapper A$AP Rocky
**Foto 12:** Streetwear girl (Pinterest)
**Foto 13:** Look in stile Y2K
**Foto 14:** Outfit ideato da ASOS
**Foto 15:** Influencer @blvckd0pe
**Foto 16:** Streetwear girl (Pinterest)
**Foto 17:** Immagine di @fvshion4youth



foto 18



foto 19



foto 20



foto 21



foto 22



foto 23

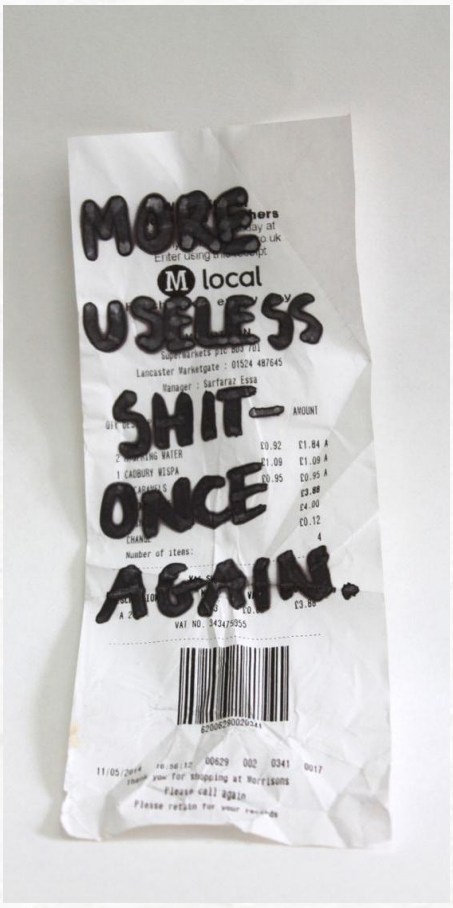



foto 24

## Garbage

**Foto 18:** RECYCLE (parisgoodfashion.fr)
**Foto 19:** Scatto di una Trash Art in America
**Foto 20:** Cappello realizzato con materiali di riciclo (Pinterest)
**Foto 21:** Home Sweet Home di Simon Rasmussen
**Foto 22:** Final Home di Kosuke Tsumura
**Foto 23:** The trash Queen
**Foto 24:** Scontrino (Pinterest)